

Sommaire

INTRODUCTION	3	LES ACHATS DE PLACARDS, DRESSINGS, ARMOIRES DES FRANÇAIS	32
LE MARCHÉ DU MEUBLE EN 2023	4	Le prix premier critère d'achat	32
Un marché résilient	4	Le magasin reste dominant en ce qui concerne les achats de placards, dressings, armoires	34
Le marché 2023 par produits	5	Les achats préparés avant de se rendre en magasin ou sur Internet	35
Le marché 2023 par circuits	6	Ikea domine les ventes de rangement pour la chambre	37
Le marché du meuble meublant	7	Les caractéristiques des rangements achetés	38
CHIFFRES CLÉS DU MARCHÉ DE LA CHAMBRE À COUCHER	8	Les pièces de destination des rangements de chambre à coucher	41
LE MARCHÉ DE LA CHAMBRE À COUCHER	9	LES ACHATS DE LITS ET DE RANGEMENTS ASSOCIÉS (COMMODO, CHEVET) DES FRANÇAIS	42
Un potentiel de marché de 4 milliards d'euros	9	Le lit acheté plus en fonction du prix que du confort ou du style	42
Le marché de la literie	10	L'achat du lit bébé se partage entre magasin et Internet	44
Le meublant de chambre à coucher	12	La visite en ligne encore une fois pour vérifier les prix	45
LE RÉAMÉNAGEMENT DE LA CHAMBRE	13	Ikea domine également les ventes de lit	46
Lorsqu'on réaménage sa chambre à coucher, on change les meubles et le mobilier	13	Les enseignes d'achat des commodes et chevets sont les mêmes que pour le lit adulte	47
La literie comme déclencheur d'achat?	15	Les caractéristiques des lits, commodes et chevets achetés	48
Des budgets réduits	16	LES ACHATS DE BIBLIOTHÈQUES	51
L'ÉQUIPEMENT DES CHAMBRES DES FRANÇAIS	18	Les critères d'achat des bibliothèques à destination de la chambre	51
Des ménages à la recherche de solutions d'aménagement globales pour leur chambre	18	Les caractéristiques des bibliothèques à destination de la chambre	53
Les rangements actuels	19	LES ACHATS D'ÉTAGÈRES MURALES	56
Les lits des Français	20	Les critères d'achat des étagères murales à destination de la chambre	56
Les lits que les Français aimeraient avoir dans leur chambre	21	les caractéristiques des étagères murales à destination de la chambre	58
SOURCES D'INFORMATIONS ET CRITÈRES D'ACHAT	22	LES PROCHAINS ACHATS DE RANGEMENT DE CHAMBRE ET DE LIT DES FRANÇAIS	61
Le magasin en tête des sources d'informations	22	Rangement : raisons d'achat	61
Pour le matelas, marque fabricant ou distributeur?	24	Rangement : critères d'achat	63
LES DERNIERS ACHATS DE LITERIE DES FRANÇAIS	26	Rangement : circuits et budget	64
Le confort, premier critère d'achat du matelas	26	Lit : raisons d'achat	66
Les Français changent leur literie pour améliorer leur sommeil	28	Lit : critères d'achat	67
De nombreux achats de matelas effectués sur Internet	29	Lit : circuits et budget	68
La préparation de l'achat pour vérifier les prix	30	LISTE DES GRAPHES ET TABLEAUX	70