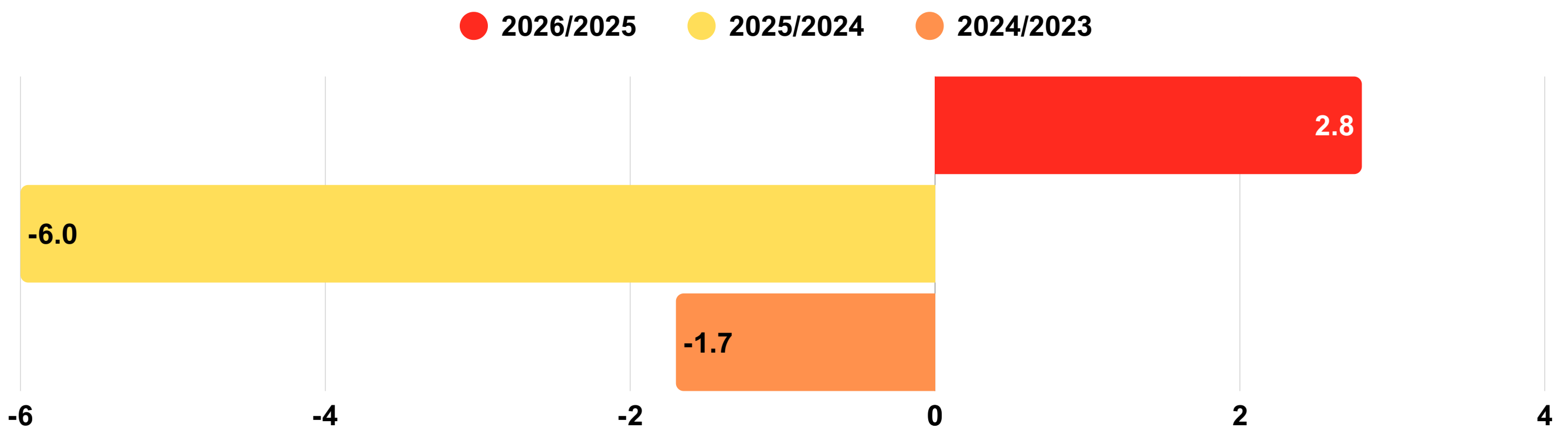


Premier résultat positif pour 2026

Évolution du marché du meuble domestique m/m - 12 [en %]



Janvier : une progression des ventes en valeur de 2,8%

Si le démarrage des soldes aura été difficile dans certaines régions suite à de forts épisodes neigeux, les jours suivants auront permis pour certaines enseignes de rattraper ces premiers jours difficiles. Il convient néanmoins de relativiser cette performance car le mois de janvier aura pu cette année compter sur **un samedi en plus** par rapport au mois de janvier 2025 et il est clair que ce jour de week-end supplémentaire explique une grande partie de cette croissance de début d'année. Sans ce cinquième samedi, le marché aurait probablement présenté des résultats dans la tendance de ceux affichés au second semestre de l'exercice précédent, c'est-à-dire plus proche du maintien et de la stagnation de chiffre d'affaires que de la croissance forte.

Une nouvelle session de soldes décevante

L'alliance du commerce, en ce qui concerne l'équipement de la personne, fait état d'un recul d'activité de 1,8% par rapport à la précédente période de soldes. L'organisme estime que les soldes représentaient 25% du chiffre d'affaires annuel des enseignes d'habillement il y a vingt ans mais que cette part serait maintenant tombée à 15%. Difficile de mesurer l'impact des soldes sur l'équipement de la maison dans son ensemble faute de chiffres sur le sujet.

Ventes en lignes de janvier, un recul des ventes de l'équipement de la maison estimé à 8% en valeur et 6% en volume avec un budget moyen en baisse à 122€ (-5% par rapport à 2025). d'après les résultats d'une **étude réalisée par Joko** (plateforme d'achats en ligne), qui a passé au crible les transactions bancaires de 1,5 millions de Français représentatifs de la population française dans les domaines de la mode, de la beauté, du high-tech et de la maison. Ces chiffres sont toutefois à considérer avec précaution au vu de la bonne tenue du marché du meuble sur le mois de janvier, ce qui impliquerait de forts reculs dans les autres segments de la maison.

L'effet du Black Friday

La place importante prise par le Black Friday dans les dépenses des ménages mais aussi dans leur perception, comme une période où l'on réalise de meilleures affaires, désacralise l'image que pouvaient avoir les soldes d'hiver il y a quelques années encore.

Dans cette même étude, Joko montre que les deux tiers des Français n'attendent pas spécialement les soldes d'hiver pour effectuer des achats mais qu'ils sont toutefois prêts à acheter si une opportunité intéressante se présente, comme les **Ventes Privées**, par exemple. Pour illustrer la prépondérance prise par le Black Friday, la fédération des acteurs du commerce dans les territoires estime que le jour où les centres commerciaux ont été le plus fréquenté en 2025 était le samedi 29 novembre, soit le jour suivant le Black Friday avec 13,5 millions de visiteurs. La première journée de soldes classiques (samedi 11 janvier) n'arrive qu'en septième position avec 12 millions de visiteurs, derrière cinq journées de décembre consacrées aux achats de Noël mais juste devant le samedi 22 novembre (11,9 millions de visiteurs), autre journée liée à la période du Black Friday.

Meubloscope 2026



[Cliquez pour commander le Meubloscope](#)
[et consulter le sommaire](#)